



Keskkonnaministeerium
Narva mnt 7a
15172 Tallinn

Teie 02.02.2018

Meie 20.02.2018 nr 4/48

Arvamuse avaldamine Euroopa plasti strateegia kohta ringmajanduses

Lugupeetud Kaupo Heinma!

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi: Kaubanduskoda) tänab Keskkonnaministeeriumit võimaluse eest avaldada arvamust Euroopa Komisjoni teatise kohta „Euroopa strateegia plasti kohta ringmajanduses“. Järgnevalt esitame oma üldised seisukohad plasti strateegia kohta.

1. Kaubanduskoda toetab plasti strateegias sisalduvat eesmärki suurendada plastpakendite korduvkasutamist ning nende kulutõhusat ringlusse võttu. Samas on Komisjoni eesmärk tagada aastaks 2030, et kõik ELi turule lastavad plastpakendid on korduskasutatavad või neid on võimalik kulutõhusalt ringlusse võtta, meie hinnangul väga optimistlik ning selle elluviimine on suur väljakutse. Ettevaatlikult tuleb suhtuda eesmärgi saavutamise kaasneda võivate kulude tekkimisse majandusele.
2. Eesmärgi saavutamiseks ei tohi Euroopa Liit ega Eesti kasutusele võtta igasuguseid meetmeid, vaid ainult neid, mis aitavad leevendada plastijäätmetega seonduvaid probleeme ning millega ei kaasne negatiivset sotsiaal-majanduslikku mõju. Seetõttu peame väga oluliseks, et eesmärgi saavutamiseks vajalike meetmete rakendamisele eelneb mõjude analüüs. Eelkõige peame mõjude hindamist oluliseks nende meetmete puhul, millega pannakse ettevõtjatele või teistele osapooltele täiendavaid kohustusi või muudetakse olemasolevaid kohustusi rangemaks.
3. Nõustume plasti strateegias väljatooduga, et eesmärgi saavutamiseks tuleb teha koostööd erinevate osapooltega (riigid, rahvusvahelised organisatsioonid, ettevõtjad, tarbijad jne) ning vaja on kombineerida erinevaid meetmeid.
4. Kaubanduskoda toetab igati plasti strateegias sisalduvat põhimõtet, et suurendada tuleb plasti valdkonna investeringuid ning innovatsiooni. Siinkohal näeme olulise meetmena Euroopa Liidu toetusi teadus- ja innovatsiooniprojektidele ning loodame, et toetusmeetmed jätkuvad ka järgmisel eelarveperioodil.
5. Lisaks investeringutele ja innovatsioonile tuleb panustada ka teadlikkuse suurendamisse. Teadlikust on vaja suurendada nii erasektoris, avalikus sektoris kui ka tarbijate seas.
6. Kuna suur osa plastijäätmetest tekib väljaspool Euroopa Liitu, siis peame väga oluliseks, et Euroopa Liit teeb selles valdkonnas rahvusvahelist koostööd. Toetame plasti strateegias sisalduvat põhimõtet, et Euroopa Liit toetab jätkuvalt rahvusvahelisi



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

meetmeid, edendab kogu maailmas parimaid tavasid ning toetab mujal maailmas jäätmetekke vältimise ja jäätmekäitluse parandamist.

7. Kaubanduskoja hinnangul peaks Euroopa Liit ja ka iga liikmesriik soodustama ja toetama erinevaid vabatahtlikke algatusi, mis aitavad suurendada plastpakendite korduskasutamist või vähendada plastijäätmete teket.

8. Rõhutame veelkord, et Euroopa Liidu direktiivide, määruste ning siseriiklike õigusaktide muutmisele peab eelnema mõjude analüüs. Vastasel korral võivad jõustuda meetmed, mis võivad täita keskkonnavalaseid eesmärke, kuid kahjustavad samal ajal märgatavalt ettevõtete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/
Mait Palts
Peadirektor

Koostanud: Marko Udras marko.udras@koda.ee 6040070