

Majandus- ja taristuministri 9. veebruari määruse nr 14 „Kauba ja teenuse hinna avaldamise nõuded“ muutmine

Määrus kehtestatakse tarbijakaitseaduse § 7 lõike 8 alusel.

Määruses tehakse järgmised muudatused:

1) määruse pealkiri muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„Kauba ja teenuse hinna avaldamise ja kauba hinna alandamisest teavitamise nõuded“;

2) määrust täiendatakse paragrahvi 5¹ järgmises sõnastuses:

„§ 5¹. Kauba hinna alandamisest teavitamine

(1) Tarbijakaitseaduse § 7 lõikes 6¹ nimetatud varasem hind on vähemalt 30 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale kohaldatud madalaim hind, kui käesolevas määruses ei ole sätestatud teisiti.

(2) Vähem kui 30 päeva pakkumisel olnud kauba hinna alandamisel on varasemaks hinnaks vähemalt 10 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale kohaldatud hind.

(3) Lõikeid 2 ja 3 ei kohaldata kauba puhul, mis oma olemuse või töötlemistaseme tõttu vananevad või riknevad kiiresti ning muutuvad müügikõlbmatuks eeldatavalt enne 30 päeva möödumist arvates kauba pakkumisele panemisest. Kiiresti rikneva või vananeva kauba hinna alandamise teates näidatakse varasema hinnana kauba esialgne alandamata hind.

(4) Kui kauba hinda alandatakse järk-järgult, on iga alandamise korral varasemaks hinnaks kauba alandamata hind, mis kehtis enne esimest hinna alandamist.

(5) Kauba hinna alandamisele eelnenud ajavahemiku jooksul kohaldatud varasemaks hinnaks ei peeta kliendipakkumise hinda, kauba omaduste halvenemisest tingitud alandatud hinda, samuti kauba koguselise soodustusega seotud hinda. Koguselise soodustuse puhul saab tarbija hinnaelise mitme sama kauba ostmisel.“.

Selgitus:

Ministri määruse muudatusega võetakse üle EP ja nõukogu direktiivi 2019/2161 artikkel 2. Direktiivi sätte ei reguleeri allahindlusperioodi pikkust, kuid sätestab nõude, et hinna alandamise teates tuleb ära näidata kauba varasem hind. Varasemaks hinnaks on vähemalt 30 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale kohaldatud madalaim hind. Ekspertgrupis on KOM selgitanud, et direktiivi võib tõlgendada nii, et sellega hoitakse ära kauba hinna alandamised enne, kui kaup on olnud pakkumisel vähemalt 30 päeva.

Hinnakujundus on vaba, kaupleja kujundab pakutavate kaupade hinna. Kui kaupleja teavitab hinna alandamisest, peab teave olema tõene ega tohi tarbijaid eksitada. Samuti peab olema tõene hinnaeelis, mida tarbijale lubatakse. Hind, millest allahindlust arvestatakse ja mida näidatakse varasema hinnana, peab olema hind, millega tarbijal oli võimalik samast müügikohast sama toodet osta enne hinna alandamist.

Direktiiv võimaldab uue kauba puhul 30-st päevast lühema ajavahemiku kehtestamist. Lühemaks ajavahemikuks on kavandatud 10 päeva. Direktiiv lubab erinormi kehtestamist kiiresti rikneva või aeguva kauba jaoks ja eelnõus on kavandatud seda võimalust kasutada.