

Mis on ja miks osaleda EY Eesti Aasta Ettevõtja konkursil?

Eestis on Aasta Ettevõtjat valitud 2008. aastast. EY Eesti Aasta Ettevõtja konkursi eesmärk on tunnustada kirge ja tahtejõudu, mis peitub Eesti ettevõtjates, ning seda mis tahes erasektori osast, loomeettevõtetest kuni tööstusettevõteteni.

Konkursi tutvustus

Väike ja väga tegus Eesti korraldab juba 14. korda EY Eesti Aasta Ettevõtja konkursi. Oleme maailma tasemel edukas e-riik, meil on oma rahvaarvu kohta enim start-up'ed ja unicorn tasemel firmasid. Väikese riigi suured võidud näitavad seda, et Eestis toimetavad maailma tasemel ettevõtlikud inimesed. Seda kinnitab ka eelmiste aastate võitjate nimekiri, mida ehivad tõeliselt väljapaistvad nimed.

Miks osaleda?

Osavõtt on pool võitu

- ▶ Võimalus peegeldada oma äritegevust ekspertidega
- ▶ Võrdlusmoment teiste ettevõtjatega
- ▶ Põhjalik ettevõtte kirjeldus, mida saab jagada näiteks äripartneritega
- ▶ Kutse galaõhtule, kus on kohal Eesti ärieliit
- ▶ Suhtlusvõrgustik edukate ja aktiivsete ettevõtjatega
- ▶ Meediakajastus

EY Eesti Aasta Ettevõtja tiitli saaja

- ▶ Osalemine Monte Carlos EY Maailma Aasta Ettevõtja konkursil.
- ▶ Võimalus suhelda ärimaailma tippudega
- ▶ Ligipääs ülemaailmsele suhtlusvõrgustikule läbi Maailma Aasta Ettevõtja akadeemia
- ▶ Koostöös EY-ga valmib inglise keelne ülevaade ettevõtjast ja tema tegevusest
- ▶ Rahvusvaheline (Financial Times, CNBC jne) ja kohalik meediakajastus

Kes saab osaleda?

Konkursil osalemiseks peab olema ettevõtte omanik või asutaja, see tähendab inimene, kes juhib, otsustab ja vastutab ning on ettevõttes tegev.

Millised on nõuded ettevõttele?

Ettevõtte on tegutsenud vähemalt 3 aastat.

Ettevõttes töötab vähemalt 10 inimest.

Ettevõtte 2019. aasta käive oli vähemalt 2 miljonit eurot.



Kuidas kandideerida?

Esita oma kandidatuur või soovita silmapaistvat ettevõtjat [siin](#).

Kas on tekkinud küsimusi?

[Loe lähemalt](#)

Või kirjuta ja vastame hea meelega: eoy@ee.ey.com



EY Eesti Aasta Ettevõtja



Building a better working world