

Keskkonnaministeerium  
Paldiski mnt 96  
13522 Tallinn

Teie 26.05.2022  
Meie 11.07.2022 nr 4/156

## Arvamuse avaldamine Euroopa Liidu Kestliku ja ringse tekstiili strateegia (tekstiilistrateegia) kohta

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi: Kaubanduskoda) tänab Keskkonnaministeeriumit võimaluse eest avaldada arvamust Euroopa Liidu kestliku ja ringse tekstiili strateegia (edaspidi: tekstiilistrateegia) kohta. Järgnevalt esitame oma kommentaarid tekstiilistrateegia osas.

1. Toetame tekstiilistrateegia eesmärke saavutada rohelisem elukeskkond ja ringmajandus tekstiilisektoris, kuid leiame, et rohepöörde eesmärkide saavutamine ei peaks käima liiga jõuliselt õigusaktide muutmise kaudu, mis toob kaasa olukorra, et nõudeid ei ole võimalik praktikas täita. Samuti ei tohiks plaanid olla liiga üldised ja ebamäärased. Praegusel juhul tekitab tekstiilistrateegia eesmärkide täidetavuse osas muret asjaolu, et tekstiilistrateegia on vaid üldsõnaline loetelu ambitsioonikatest sammudest ning suure hulga seadusandlike meetmete, kohustuste ja delegeeritud õigusaktide muutmise plaan, mitte konkreetsete meetmete ja õigusaktide muutmise ettepanek. Seega jääb hetkel arusaamatuks, millised muudatused on kavas teha 16 seadusandliku algatusega ning millistele ettevõtetele tekstiilistrateegias välja pakutud üldised muudatuste plaanid kohalduma hakkavad. Siinkohal rõhutame, et kõik tulevased seadusandlikud algatused peavad olema realistlikud, proportsionaalsed ja praktikas täidetavad.
2. Tekstiilistrateegiast ei selgu, kas ja millistel puhkudel plaanitakse mikro-, väikese- ja keskmise suurusega ettevõtetele (VKE-d) kehtestada erandeid. Arvestades eelpool nimetatud ettevõtete eripära, oleme seisukohal, et nii tekstiilistrateegias kui ka sellega seonduvalt muudetavates õigusaktides peab analüüsima põhjalikult muudatuste mõju ja proportsionaalsust VKE-dele.
3. Leiame, et tekstiilistrateegia ettepanekute puhul, näiteks uute kohustuslike tootespetsiifiliste ökodisaininõuete välja töötamine, toote disaininõuded, märgistamine ja mikroplasti reostuse vähendamine, on oluline kaasata tekstiilisektori ettevõtteid ja spetsialiste. Nimelt on vaja kõiki tekstiilisektori eripärasid arvesse võtta ja ei tohi sektori muutmisele läheneda liiga üldiselt, sest vastasel juhul võivad ettevõtete kulud kohustuste täitmisele olla ebamõistlikult suured ning see võib rikkuda ka nende konkurentsivõimet. Samuti tuleb arvestada Ukraina sõjaga



kaasnevat maailma majanduslikku olukorda, mis raskendab sektori tegevust ja mille tõttu on keeruline ettevõtetele teha täiendavaid investeeringuid.

4. Kohustuslike ökodisaininõuete kehtestamise ja kiirmoe kaotamise plaani osas tunneme muret, kuidas täpsemalt motiveerida tekstiiltoodete tellijaid odava hinna eelistamise asemel tellima tootjatelt pikemaajalisemad ja vastupidavamad tooted. Lisaks tekib küsimus, kas rõivaste ületootmise- ja tarbimise ümberpööramise puhul ei peaks lisaks rõivastele ka kodutekstiili kiirmoega tegelema? Samuti näeme vajadust arvestada tekstiilmaterjalile nõuete loomise puhul eriotstarbeliste materjalidega nagu tulekindlad tekstiilid, st loodavad nõuded tekstiilile nende pikemaajalisuse saavutamiseks peavad lähtuma ka tekstiili otstarbest.
5. Kaubanduskoja hinnangul on vaja täiendavalt analüüsida, kuidas tagada tekstiilijäätmete innovatiivne ja ajakohane kogumine ning toodete parandamise võimalused kõigis liikmesriikides ja ka maapiirkondades. Hetkel ei ole Eestis vajalikku jäätmete kogumise süsteemi ega piisavalt parandamise võimalusi. Lisaks ei ole selge, kas plaanitav müümata või tagastatud tekstiilijäätmete hävitamise keeld kehtib kogu tervikliku toote või ka toote osade kohta. Näiteks kasutatud voodi tagastamisel koos madratsiga, saab uuesti ringlusesse võtta kõik voodi ja madratsi osad, välja arvatud madratsi pealmine kate, mis tuleks hävitada.
6. Laiendatud tootjavastutus ning tekstiilijäätmete korduskasutuse ja ringlussevõtu edendamine peaks arvestama nii sektori erisusi, kuid tootjavastutuse reeglid peaksid olema kõigis liikmesriikides ühetaolised. Ühetaoline tootjavastutus tagaks selle, et ühtsel turul ei piirata ettevõtjate konkurentsivõimet.
7. Kaubanduskoja hinnangul on vaja põhjalikult analüüsida, kuidas toetada rahaliselt sektori ettevõtteid kõigi tekstiilistrateegia plaanide ellu viimisel. Näiteks toob mikroplasti vähendamise plaan toodete eelpesuga spetsiaalsete pesumasina filtrite kasutamisega kaasa täiendavad kulutused ja investeeringud. Samuti on lisakulu ettevõtjatele toodete ohutustestide tegemine mikroplastide ja kemikaalide suhtes. Aga ka toodete täiendav märgistamine ning tagastatud toodete kogumine koos nõuetele vastava ringlusesse võtmisega vajavad investeeringuid.

Loodame, et peate võimalikuks Kaubanduskoja seisukohti ja ettepanekuid arvesse võtta.

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/

Ene Rammo

Finantsdirektori peadirektori ülesannetes

Koostanud: Ann Raun [ann@koda.ee](mailto:ann@koda.ee) 604 0072



EESTI  
KAUBANDUS-  
TÖÖSTUSKODA