

Arvamuse esitamine Euroopa Liidu mikroplasti määruse kohta

Lugupeetud Eliise Merila!

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi: Kaubanduskoda) tänab Kliimaministeeriumit võimaluse eest avaldada arvamust Euroopa Liidu mikroplasti määruse kohta. Oleme määrusega tutvunud ning järgnevalt esitame Kaubanduskoja seisukohad algatuse kohta.

1. Kaubanduskoda toetab Euroopa Liidu mikroplasti määruse eesmärki, milleks on plastgraanulite keskkonda sattumise vähendamine. Siiski väljendame muret, et tegemist on järjekordse algatusega, mis suurendab ettevõtete töö- ja halduskoormust ja sellest tulenevalt ilmselt ka kulusid. Leiame, et kui mikroplasti määrise ettepanek on hädavajalik, siis tuleb hoida ettevõtete halduskoormus madalana ja kulud minimaalsetena, et mitte panna ettevõtetele liialt lisakoormust.

2. Euroopa Liidu mikroplasti määruse artikkel 4 punkti 7 alapunkti c kohaselt on ettevõtjad ja Euroopa Liidu vedajad kohustatud pidama igal aastal arvestust kao hinnangulise suuruse ja käideldud plastigraanulite üldkoguse kohta. Selle kohustuse täitmiseks töötatakse määruse artikkel 13 punkti 1 kohaselt välja harmoneeritud standardis esitatav meetodika kao suuruse hindamiseks. Määruse artikkel 4 punkti 7 kohaselt peavad ettevõtjad alustama artiklis 13 osutatud standardmeetodika kohast kao suuruse hindamist kuue kuu möödumisel asjaomase harmoneeritud standardi avaldamisest Euroopa Liidu Teatajas või määruse artikli 13 lõikes 2 osutatud rakendusakti kohaldamise alguskuupäevast. Leiame, et määruse artikkel 4 punktis 7 sätestatud kuue kuu tähtaeg on ettevõtete jaoks liiga lühike. Probleem võib tekkida ettevõtetele, kes ostavad teenust sisse ning kuue kuulise tähtaja jooksul ei ole ilmselt keegi võimeline nii kiiresti sellist teenust nõuetekohaselt pakkuma. Leiame, et määruses tuleks standardmeetodika kohase hindamise rakendamisele pikem tähtaeg.

3. Määruse artikkel 5 lõiked 1 ja 2 sätestavad, et esimesele sertifitseerimisele eelnev üleminekuperiood on suurettevõtjate puhul 24 kuud ja keskmise suurusega ettevõtete puhul 36 kuud. Kaubanduskoja hinnangul võiks määruse üleminekuperiood olla kolm aastat, kuna hinnanguliselt lähend akrediteerimisasutuse poolt skeemi hindamisele ja pädevuse tekitamisele 0,5-1 aasta ning üldjuhul sertifitseerimisasutuse akrediteerimine uues valdkonnas võtab samuti aega vähemalt pool kuni 1 aasta. Seega jääks ettevõtete hindamiseks sertifitseerijatel aega vähemalt aasta või isegi veidi enam. Oleme seisukohal, et määrusega sätestatud üleminekuperiood on hetkel liiga lühike.



Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/
Mait Palts
Peadirektor

Ireen Tarto ireen.tarto@koda.ee